

Аннотация дисциплины Б.1.2.18 Дисциплина. Брендинг в системе маркетинговой деятельности

Дисциплина "Брендинг в системе маркетинговой деятельности" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в рекламе, масс-медиа и контент-маркетинге" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-2 Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Повторение материала прошлого семестра
2. Стоимость бренда
3. Формирование стоимости бренда
4. Ребрендинг
5. Анализ критериев составляющих стоимость бренда
6. Причины проведения ребрендинга организации

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, информационные, классическая лекция.